

RUCPHEN NATUURLIJK ACTIEF

BELEIDSPLAN TOERISME EN RECREATIE GEMEENTE RUCPHEN

eindrapport

Opdrachtgever:	Gemeente Rucphen Postbus 9 <u>4715 ZG RUCPHEN</u>
Opdrachtnemer:	VANDERTUUK marktonderzoek beleidsadviesing projectbegeleiding
Auteurs:	Yvonne Cornax M.Sc. Ir. Peter Bergmans
Beetsterzwaag:	oktober 2004

INHOUD

1.	INLEIDING	5
2.	WAT HEEFT RUCPHEN	7
2.1	Inleiding	7
2.2	Rucphen, een toeristisch recreatieve kennismaking	7
2.3	Wie komt er naar Rucphen?	8
2.4	Toeristisch-recreatieve beleid	9
2.5	De kwaliteiten van Rucphen	10
3.	WAT DOET DE MARKT	11
3.1	Trends	11
3.2	De kansen voor Rucphen	12
4.	WAT WIL RUCPHEN	13
4.1	Inleiding	13
4.2	Toeristisch-recreatieve profiel	13
4.3	Functioneel profiel	14
4.4	Ruimtelijk profiel	16
4.5	Organisatorisch profiel en promotie	19
5.	MAATREGELENPLAN	21
5.1	Dagrecreatie	21
5.2	Routegebonden recreatie	22
5.3	Verblijfsrecreatie	24
5.4	Organisatie en promotie	24
5.5	Rucphen aan de slag	25

BIJLAGE

1. INLEIDING

Rucphen, groen en recreatief

Groen en recreatief is het credo van de gemeente Rucphen. De gemeente Rucphen wil door middel van een beleidsplan aangeven op welke wijze zij inhoud wil geven aan dit credo.

In mei 2001 is een eerste verkenning 'Groen en Recreatief' opgesteld in opdracht van de gemeente Rucphen¹. In deze verkenning zijn aanbod en markt- en beleidsontwikkelingen beschreven. Vervolgens is een negental thematische uitwerkingen gegeven ten einde recreatie en toerisme in de gemeente Rucphen te versterken. Gelet op nieuwe ontwikkelingen, zoals de vernieuwing van het streekplan en de consequenties van de uitwerking van de Reconstructiewet, wenst de gemeente Rucphen over te gaan tot uitwerking van een breed gedragen beleidsplan toerisme en recreatie.

Eén van de uitgangspunten voor het beleidsplan is dat het als kapstok en toetsingskader moet gaan dienen voor diverse (nieuwe) toeristische projecten. Met een heldere visie en bijbehorend maatregelenplan wil de gemeente haar toeristisch-recreatief potentieel duidelijk positioneren en waar mogelijk inhoudelijk kunnen sturen.

Doel beleidsplan

Het beleidsplan toerisme en recreatie geeft vanuit een visie richting aan de toeristisch-recreatieve ontwikkeling voor de komende vijf tot tien jaar. Het beleidsplan geeft een kader waarbinnen het toeristisch-recreatieve bedrijfsleven en andere partijen op een verantwoorde wijze economische activiteiten kan initiëren en/of uitbouwen. De gemeente wil zich hierbij, naast goed bestuurder en beheerder van haar grondgebied, profileren als de spil in een netwerk van toeristisch-recreatieve organisaties. Op deze wijze wil zij de mogelijkheden benutten om de gemeente tot verdere ontwikkeling te brengen.

Uiteindelijk gaat het erom dat in de toekomst binnen de gemeente een sterke toeristisch-recreatieve sector aanwezig is, die uitgedaagd wordt tot nieuwe investeringen in producten en markten, het genereren van extra werkgelegenheid en tot het doen van meer bestedingen door consumenten.

Doel:

Het opstellen van een integraal toeristisch-recreatief beleidsplan, waarin maatregelen voor de toekomst worden aangegeven om te komen tot kwaliteitsverbetering en versterking van toerisme en recreatie binnen de gemeente, welke kan rekenen op betrokkenheid en draagvlak bij ondernemers en bewoners.

¹ Mei 2001, scriptie NHTV-student; Rucphen, Groen en recreatief.

Uitgangspunten

Voor het opstellen van het beleidsplan en het maatregelenplan zijn uitgangspunten opgesteld. Het beleidsplan recreatie en toerisme:

- wordt gevormd binnen het raamwerk van het uitvoeringskader toerisme en recreatie 'Ontspannend Brabant' van de provincie Noord Brabant en de toeristische recreatieve visies van het SES en de reconstructie De Baronie;
- wordt opgesteld binnen het kader van de structuurvisie-plus van de gemeente Rucphen;
- heeft als vertrekpunt de verkenning Rucphen, Groen en Recreatief uit 2001;
- is richtinggevend voor de komende vijf tot tien jaar voor het toeristisch-recreatieve bedrijfsleven, andere organisaties en voor de gemeentelijke activiteiten;
- geeft naast een visie een uitwerking in een maatregelenplan;
- komt tot stand in een interactief proces met betrokkenen uit de toeristische sector en andere belanghebbenden;
- richt zich op de gemeente Rucphen maar zoekt aansluiting met het beleid van buurgemeenten;
- gaat uit van de kernkwaliteiten van Rucphen met een op de toekomst gerichte behoefte formulering.

Werkwijze

Het gevolgde plan van aanpak kent drie fases: inventarisatie, visievorming en uitwerking. Tijdens deze drie fases zijn betrokkenen en belanghebbenden geraadpleegd.

In de inventarisatiefase is met enkele sleutelpersonen een persoonlijk interview gehouden. Voor de visievorming en uitwerking in maatregelen is een discussieavond georganiseerd voor een brede groep belangstellenden. De resultaten van deze avond zijn met deze brede groep teruggekoppeld.

De totstandkoming van het beleidsplan is begeleid door een klankbordgroep bestaande uit afgevaardigden van de volgende organisaties/groepen:

- Adviesraad (i.o.) Toerisme en Recreatie Rucphen
- VVV Roosendaal
- Kamer van Koophandel
- ZLTO
- Ondernemersverenigingen
- Heemkundekring
- Natuurwerkgroep

Opbouw 'beleidsplan toerisme en recreatie gemeente Rucphen'

In dit rapport komen de volgende aspecten aan de orde een kwalitatieve beschrijving van de huidige toeristisch-recreatieve situatie (hoofdstuk 2) en een analyse van relevante trends en marktontwikkelingen (hoofdstuk 3). Op basis hiervan is een strategische visie geformuleerd uitgewerkt in thema's, functies en zones (hoofdstuk 4). Deze visie is uitgewerkt in een aantal concrete projectideeën en maatregelen (hoofdstuk 5). Vervolgens is het beleidsplan afgesloten met een organisatorisch hoofdstuk (hoofdstuk 6).

2. WAT HEEFT RUCPHEN

2.1 Inleiding

In dit hoofdstuk is een korte inventarisatie gegeven van het toeristisch-recreatieve product van de gemeente Rucphen. Het gaat hierbij niet om een uitgebreide inventarisatie of opsomming: deze is in beeld gebracht in de verkenning Rucphen, Groen en recreatief in 2001. In dit hoofdstuk komt achtereenvolgens aan de orde:

- toeristisch, recreatieve kennismaking met Rucphen (§ 2.2)
- beschrijving van de huidige bezoekers (§ 2.3)
- verkenning van relevante beleidsvoornemens (§ 2.4)
- de kwaliteiten van Rucphen (§ 2.5)

2.2 Rucphen, een toeristisch recreatieve kennismaking

De gemeente Rucphen is centraal gelegen in een groen hart tussen een aantal grote steden in West-Brabant en West-Vlaanderen. De gemeente is goed bereikbaar per auto en ligt op korte afstand van de A58. De gemeente bestaat uit de kernen Rucphen, Schijf, Sprundel, St. Willebord en Zegge en telt 20.000 inwoners.

Een vijfde deel van het grondgebied van de gemeente wordt bedekt door een vrijwel aaneengesloten gebied van bossen en heide. Bossen en heide lopen vervolgens over in grote landelijke gebieden. De gemeente heeft dan ook een uitgesproken groen karakter. Dit komt eveneens tot uiting in de 'Heemtuin Rucphen'. In het groen kan worden overnacht op campings, chaletparken etc. Het groen kan al wandelend en fietsend worden ontdekt en beleefd. Ook te paard bestaan er mogelijkheden om het buitenleven van Rucphen te verkennen.

Land- en tuinbouw geven de gemeente een natuurlijke uitstraling. Akkerland, weiland en tuinbouw wisselen zich af. Cultuurhistorie doet zich niet alleen voor in de kernen maar ook in het landelijk gebied. Zo staan in het gebied monumentale boerderijen en bakhuizen. Ook zijn houtwallen en door de ijstijd ontstane hoogtevverschillen te ontdekken. In het landschap zijn nog sporen van de turfwinning terug te vinden. Zoals voor veel gebieden in Nederland geldt ook voor Rucphen dat de agrarische sector steeds meer onder druk komt te staan. Agrotourisme staat in de regio nog in de kinderschoenen.

Te midden van het landelijk gebied liggen de kernen van de gemeente. De kernen hebben het karakter van een lintdorp en zijn over het algemeen van oude datum (Sprundel wordt als Sprundelheim al genoemd in een akte uit 992). De gemeente kent een aantal historische bezienswaardigheden zoals een tweetal molens en kerken(torens). De beleving van de (katholieke) religie is eveneens in de gemeente van belang geweest, het Fatimapark is één van de kenmerken die hier nog naar terug verwijst.

Naast het groen is de diversiteit aan sportmogelijkheden een kenmerk van de gemeente. Veel bekende sporters hebben hun oorsprong in de gemeente, variërend van wielersport tot biljarten. Op hoog niveau kan worden gesport in verschillende sporten. Sport kan onder meer beoefend worden in het sport- en vrijetijdscentrum 'De Vijfsprong'. Bij 'De Vijfsprong' ligt het 'SkiDôme' dat nationaal faam heeft verkregen als eerste skibaan met echte sneeuw.

Dagrecreatie	Verblijfsrecreatie
<p>Natuur</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rucphense Bossen en Rucphense Heide - Heemtuin <p>Routestructuren</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fiets-, wandel-, auto- en ruiterroute(s) <p>Cultuur</p> <ul style="list-style-type: none"> - Molens (De Hoop en Heimolen) - Kerk/toren (kerktoren Sprundel, Fatimapark, RK Kerk St. Willebrord en Lourdesgrot, RK kerk Schijf, bedevaartkappeleke Zegge) - Cultuurhistorische landschapselementen <p>Sport</p> <ul style="list-style-type: none"> - De Vijfsprong - SkiDôme - Maneges (twee) - Outdoorsport - Visvijver - Diverse verenigingen <p>Evenementen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sportwedstrijden - Braderieën en kermissen - Concoursen <p>Horeca/ uitspanningen</p> <ul style="list-style-type: none"> - In de kernen 	<p>Campings</p> <ul style="list-style-type: none"> - Naturistenterrein Zon en Leven - De Posthoorn - De Witte Plas <p>Hotel</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hotel de Kwast <p>Groepsaccommodatie</p> <ul style="list-style-type: none"> - Den Meulebaarg - Kampeerboerderij Jan Mies - Recreatiecentrum 't Ossekopke <p>Recreatieparken</p> <ul style="list-style-type: none"> - De Zilverden - De Oliepot - Vreugdehof

2.3 Wie komt er naar Rucphen?

Midden- en West Brabant

Midden- en West-Brabant worden in de landelijke cijfers aangemerkt als één toeristisch gebied. Midden- en West-Brabant neemt in 2002 bijna 10 procent van het aantal overnachtingen en circa 14 procent van de dagtochten voor haar rekening. Daarmee staat de regio, samen met de van oudsher toeristische gebieden, de Veluwe en de Noordzeebadplaatsen, in de top drie van toeristische bestemmingen van Nederland. Midden-Brabant neemt hiervan echter het grootste deel voor haar rekening.

Het aantal lange vakanties in Midden- en West-Brabant is sinds 2000 sterk gegroeid. Het aantal korte vakanties in dit gebied is daarentegen dalende. Dit heeft voor een belangrijk deel te maken met de afnemende belangstelling voor seizoensrecreatie².

Agrotoerisme is in opkomst. Uit een studie naar agrotoeristisch ondernemen in Noord-Brabant blijkt, dat in Noord-Brabant in 2002 ruim 2 miljoen agrotoeristische overnachtingen en circa 1,5 miljoen agrotoeristische dagtochten zijn gerealiseerd.

De Baronie

Het Brabants Bureau voor Toerisme heeft in 2002 op basis van het Continu Vakantie Onderzoek de vakanties voor de Baronie in kaart gebracht. Het reconstructiegebied Baronie bestaat uit de gemeenten: Alphen-Chaam, Baarle-Nassau, Breda, Gilze-Rijen, Rucphen en Zundert. De Baronie neemt 14% van het aantal vakanties in de provincie Brabant voor haar rekening en 16 % van het aantal overnachtingen in de provincie. De Baronie komt daarmee op 324.000 vakanties en 2 miljoen overnachtingen. Het merendeel hiervan zijn korte vakanties (53% 2-4 dagen). De meeste overnachtingen zijn kamperen op een vaste standplaats (35% van de overnachtingen zijn vast kamperen, tegenover 16% gemiddeld in Nederland). De toeristische bestedingen liggen gemiddeld lager ten opzichte van Nederland door het grote aandeel vaste standplaatsvakanties.

² Seizoensrecreatieve korte vakanties zijn korte vakanties op vaste standplaatsen, in tweede woningen of op de eigen boot.

De vakantiegangers in de Baronie komen vooral uit Zuid-Holland (45%) en Brabant (11%). Dagtochten zijn niet voor de Baronie afzonderlijk onderscheiden. In de provincie Brabant werden in 2001/02 bijna 142 miljoen dagtochten gemaakt. Sport/sportieve recreatie en uitgaan zijn de categorieën activiteiten die het meest tijdens een dagtocht worden ondernomen.

Rucphen

In de gemeente Rucphen is nog geen onderzoek verricht naar aantallen recreanten, hun herkomst, hun bevindingen en meer. Op basis van de toeristische belastingen en interviews kan hiervan wel een algemeen beeld worden geschetst.

Op het gebied van toerisme heeft de gemeente Rucphen een vast publiek. Het verblijfsrecreatieve aanbod kenmerkt zich dan ook door veel vaste plaatsen. Campings hebben een hoog percentage vaste standplaatsen. Verblijfsrecreanten komen voornamelijk uit de Randstad. In 2002 waren 664 vaste plaatsen bezet en 29 seizoensplaatsen. Over 2002 zijn ruim 20.000 toeristische overnachtingen gemeten. Het aantal vaste en seizoensplaatsen is daarmee de afgelopen vijf jaar redelijk stabiel gebleven. Het aantal toeristische overnachtingen is sinds 1999 teruggelopen (in 1999 werden nog ruim 24.000 toeristische overnachtingen gemeten).

De dagrecreanten (wandelaars en fietsers) komen uit de gemeente Rucphen zelf en directe omgeving. Het SkiDôme (met 147.000 bezoekers in 2003) trekt bezoekers uit een groter gebied, waarvan de meeste bezoekers uit de regio West- en Noord-Brabant komen.

Ondernemers geven aan dat het merendeel van de recreanten senioren en gezinnen met kinderen tot circa 14 jaar zijn. De huidige mogelijkheden in de gemeente Rucphen zijn met name geschikt voor deze doelgroepen. De sportfaciliteiten kennen een bredere doelgroep en trekken ook jongeren. Circa de helft van de bezoekers aan het SkiDôme heeft een leeftijd tussen de 19 en 30 jaar.

2.4 Toeristisch-recreatieve beleid

Kwaliteitsverbetering en diversificatie staan centraal in de beleidsvoornemens van de diverse overheidsorganisaties in Brabant. Een uitgebreide beschrijving van de diverse beleidsvisies staat in bijlage 1. In deze paragraaf is een samenvattend overzicht opgenomen.

De kwaliteiten voor Zuidwest Brabant liggen, wat betreft de provincie, in het landschap, de ligging en de relatie met historische steden. Kansen worden dan ook gezien voor de relatie met de stad, het agrarische buitengebied, buiten- en bewegingsrecreatie (routegebonden recreatie) en recreatie rondom de vaste standplaatsen.

Het SES West-Brabant (Sociaal Economische Samenwerking) zet voor dagrecreatie in op natuur, cultuur, routegebonden recreatie en kwaliteitsverbetering. Het SES heeft kwaliteitsverbetering en diversificatie van de verblijfsrecreatie en het benutten van evenementen om de regio een gezicht te geven hoog in het vaandel. Concreet werkt het SES aan een fiets- en wandelknooppuntensysteem en de regiopromotie.

De Reconstructiecommissie de Baronie ziet kansen voor versterking en uitbouw van bestaande trekkers. De commissie zet in op behoud en versterking van de omgevingskwaliteiten. De commissie streeft naar meer samenhang fysiek, organisatorisch en promotioneel. Concreet voor Rucphen zijn er twee projectlocaties

aangewezen de Vijfsprong en de noordrand³ boven de Rucphense bossen. De Vijfsprong is aangewezen als locatie voor het uitbouwen van dagrecreatieve voorzieningen. De noordrand boven de Rucphense bossen krijgt in de reconstructie de invulling van ontwikkelingsgebied voor nieuwe dag- en verblijfsrecreatieve activiteiten. Voor de verbetering van de toegankelijkheid van het buitengebied en het reguleren van de bezoekersstromen is voorgesteld om in de noordrand boven de Rucphense bossen een poortfunctie te creëren.

Gemeente Rucphen streeft in haar structuurvisie naar een duurzame groene landelijke gemeente, met volop recreatiemogelijkheden en leefbare kernen. De gemeente ziet Rucphen als groene buffer tussen Roosendaal en Etten-Leur. Een groene corridor verbindt de bossen van Rucphen en Hoeven. In de kernendriehoek St. Willebrord, Rucphen en Sprundel is ruimte voor compacte stedelijke ontwikkeling. Concreet werkt de gemeente aan de privatisering van de Vijfsprong.

Voorafgaand aan de visie door de Reconstructiecommissie de Baronie hebben Kamer van Koophandel West-Brabant en het Platform Brabants Toeristisch Bedrijfsleven aanbevelingen gegeven. Kamer van Koophandel West-Brabant en het Platform Brabants Toeristisch Bedrijfsleven geven aan dat er behoefte is aan (fysieke) ruimte om te werken aan kwaliteitsverbetering.

Burgemeenten zetten in op versterking en verbreding van hun toeristisch-recreatieve kwaliteiten.

2.5 De kwaliteiten van Rucphen

Rucphen is een rustige groene gemeente in een aantrekkelijke omgeving. Rucphen is een gemeente met veel bossen, heide en landelijk gebied op korte afstand van plaatsen als Roosendaal, Breda en Antwerpen. Rucphen biedt veel wandel- en fietsmogelijkheden. In Rucphen kunnen diverse sportdisciplines beoefend worden, ook skiën op sneeuw behoort tot de mogelijkheden.

Rucphen heeft ...	Rucphen mist ...
<ul style="list-style-type: none"> - Groen, natuur en landschap - Fiets- en wandelmogelijkheden - Veel en goede sportmogelijkheden (atletiek, ruitersport, survival, biljart, skiën als grote attractie en meer) - Diverse voorzieningen (heemtuin, visvijvers etcetera) - Kleinschalige evenementen - Nabijheid grote steden - Nabijheid diverse bezienswaardigheden (bosbad Hoeven, vliegveld Seppe, sterrenwacht en meer) - Link België - Goede bereikbaarheid 	<ul style="list-style-type: none"> - Voldoende elk-weervoorzieningen naast de Vijfsprong - Voorzieningen als rustpunten en dergelijke in de routestructuren beperkt evenals bezoekdoelen langs routestructuren - Agrotourisme (beperkt) - Diversiteit in overnachtingsmogelijkheden - Levendigheid (dorpskernen en weinig horeca) - Grootschalige evenementen - Arrangementen en promotie - Goede toeristische informatie (over het gebied en in het gebied) - Bereikbaarheid openbaar vervoer (beperkt) - Samenwerking (toeristisch platform) - Ruiterroutes in het landelijk gebied

³ Met de noordrand boven de Rucphense bossen wordt het agrarisch gebied ten noorden van de bossen tot aan de Gebrande Hoefstraat bedoeld.

3. WAT DOET DE MARKT

3.1 Trends

Dé recreant bestaat niet, maar wel kan een aantal algemene trends worden weergegeven. Zoals zal blijken zijn er verschillende ontwikkelingen die niet allemaal dezelfde richting op gaan. Zo zijn er ontwikkelingen die een versnelling weergeven (meer doen in korte tijd, op zoek naar nieuwe belevingen) maar ook die een vertraging weergeven (op zoek naar ruimte, verlangen naar authenticiteit). Een aantal trends wordt hieronder weergegeven.

Recreanten worden ...

- *Alle kleuren grijs.* Nederland vergrijsd in een rap tempo. Niet louter rust en ruimte, maar ook er op uit gaan, dingen zien en ervaren. Daarbij hoort ook het genieten van de kleinkinderen. Bij de actieve senior staat service en comfort voorop. Het zijn gemakconsumenten.
- *Kleinere gezinnen.* De gemiddelde gezinsgrootte neemt af; het aantal éénpersoonshuishoudens is sterk gegroeid. In steden zal dit percentage nog hoger liggen. De samenstelling van de groep éénpersoonshuishoudens kent een zeer grote diversiteit.
- *Eigenwijzer.* De toenemende individualisering in de maatschappij leidt tot individualisering van de vrijetijdsvoorkeuren. De nieuwe recreant wil zelf de baas zijn over zijn eigen recreatiepakket. Dit betekent geen compleet georganiseerde dagtochten met standaardprijs en -bestemming, maar het aanbieden van modules waarmee de consument voor zichzelf arrangementen op maat kan maken.
- *Sneller en efficiënter.* De eisen worden opgeschroefd: men moet meer presteren in minder tijd. Haast en snelheid zijn onderdeel geworden van onze cultuur. De recreant wil veel doen in weinig tijd. Aanbieders clusteren daarom de vrijetijds mogelijkheden; het combineren van afzonderlijke voorzieningen tot een totaalproduct op maat.
- *Veeleisender en beter geïnformeerd.* De recreant wordt door ervaringen eerder of elders opgedaan, bewuster en veeleisender. Hoge eisen worden gesteld aan de kwaliteit van voorzieningen. Toeristisch-recreatieve bedrijven moeten hun beweringen nakomen: de consument klaagt niet, hij kiest.
- *Bewuster.* Aandacht voor het milieu en maatschappelijke betrokkenheid kunnen rekenen op de warme belangstelling van de consument. Er is tevens meer focus op geestelijke en lichamelijke gezondheid: 'er tussen uit zijn' en onthaasting, bijkomen van het jachtige leven. De vakantie is maar al te vaak een vlucht uit de gecompliceerde samenleving.

Recreanten zijn op zoek naar ...

- *Anders dan anders.* De recreant is, door ervaringen eerder of elders opgedaan verwend geworden. Men zoekt naar bijzondere en unieke ervaringen. Het standaardaanbod voldoet niet langer, men is op zoek naar de 'anders-dan-anders-ervaring'.
- *Emotie & beleving.* Sinds de jaren '50 is het gemiddelde aantal vrijetijdsactiviteiten van de Nederlander verdubbeld. Het motto is: doe iets met je vrije tijd. Je moet alles meegemaakt hebben. Het aanbieden van 'beleving' is big business geworden ('mood management').

- *Authenticiteit.* Er is een toenemende belangstelling voor alles wat authentiek en oprecht is. Men gaat op zoek naar 'echtheid' en de tijd toen de samenleving hechter was. Met betrekking tot recreatie en toerisme wordt dit vertaald in drie stromingen: 'terug naar de natuur', 'terug in de tijd' en het 'streekgevoel'.
- *Ruimte en vrijheid.* Ruimtelijk gezien wordt Nederland steeds voller; in het bijzonder in de Randstad. Dit maakt dat de consument in zijn vrije tijd niet alleen de stress en de gejaagdheid van het dagelijkse leven maar ook de drukte en de congestie wil ontvluchten. Gebieden met vergezichten, een horizon, weidsheid, stilte en een schone lucht appelleren aan deze behoefte.

Recreanten gaan ...

- *Vaker en korter op reis.* Een stijging wordt gemeten in het aantal korte vakanties. Terwijl lange vakanties veelal in het buitenland worden doorgebracht vindt het merendeel van de korte vakanties (circa 80 procent) plaats in eigen land. De regio West- en Midden-Brabant daalde sterk in populariteit voor korte vakanties door de verminderde belangstelling van seizoensrecreatie.
- *Meer wandelen en fietsen.* Het aantal dagtochten lijkt te stabiliseren ruim 98 procent van de Nederlandse bevolking onderneemt dagtochten. In dagtochten zien we een groeiende vraag naar actieve en sportieve recreatie. Vooral sportieve activiteiten in een natuurlijke omgeving worden gewaardeerd.
- *Voor luxe.* De vraag naar een kort verblijf in luxe accommodaties van hoge kwaliteit stijgt. Voor langere vakanties wordt meer gezocht naar bijzondere kleinere hotels en neemt de vraag naar grote (en dure) hotels af. De bungalowmarkt lijkt verzadigd, hier zijn alleen voor marktniches nog uitbreidingen mogelijk. De belangstelling voor vaste standplaatsen op campings neemt af.

3.2 De kansen voor Rucphen

De kwaliteiten van Rucphen kunnen verder worden gebruikt om in te spelen op kansen die zich voor doen in de markt.

Rucphen heeft kansen voor...	Rucphen moet alert zijn op...
<ul style="list-style-type: none"> - Groeiend aantal senioren - Bewustere consument die let op zijn geestelijke en lichamelijke gezondheid - De groei van sportieve activiteiten - Vraag naar authenticiteit, het streekgevoel - De vraag naar een clustering van vrijetijds mogelijkheden - De zoektocht naar vrijheid en ruimte - Groeiende vraag naar korte vakanties 	<ul style="list-style-type: none"> - De terugloop in seizoensrecreatie - De vraag naar meer kwaliteit - De zoektocht naar anders- dan anders - De waardering voor de beleavings-economie - Veeleisende en geïnformeerde consument - Kwaliteiten als stilte, schone lucht, het van je af kunnen kijken zijn in Nederland schaars aan het worden

4. WAT WIL RUCPHEN

4.1 Inleiding

De resultaten uit voorgaande hoofdstukken vormen belangrijke bouwstenen voor het opstellen van de toekomstvisie voor recreatie en toerisme in de gemeente Rucphen. Centraal in de visie staat de vraag 'Wat wil Rucphen?'. Op deze vraag wordt vanuit vier invalshoeken een antwoord gegeven:

- *Toeristisch-recreatief profiel*: om tot een samenhangend toeristisch-recreatief product te komen is het wenselijk enkele centrale thema's te benoemen zodat Rucphen zich kan profileren (§ 4.2).
- *Functioneel profiel*: de thema's (kernkwaliteiten van de gemeente) worden vertaald naar concrete aanbodsmogelijkheden op het gebied van dagrecreatie, routegebonden recreatie en verblijfsrecreatie (§ 4.3).
- *Ruimtelijk profiel*: ruimtelijke ontwikkelingszones worden benoemd waarin de mogelijkheden, onmogelijkheden en randvoorwaarden ten aanzien van de toeristische ontwikkeling worden aangegeven (§ 4.4).
- *Organisatorisch profiel en promotie*: de visie ten aanzien van toerisme en recreatie wordt uitgedrukt in de benodigde organisatie en promotie om de wensen te realiseren (§ 4.5).

4.2 Toeristisch-recreatieve profiel

Vertragen en versnellen

Groen en sport staan bovenaan als het gaat om recreatie in de gemeente Rucphen. Gelegen in de driehoek Roosendaal, Breda en Antwerpen, kan Rucphen zich profileren als een groene en sportieve gemeente op korte afstand van Bourgondische steden. De kracht van Rucphen ligt daarmee niet alleen in de kwaliteiten van Rucphen zelf maar ook in die van haar omgeving. Rucphen kan binnen en buiten haar gemeentegrenzen de mogelijkheid bieden om in te spelen op de marktontwikkeling van het vertragen (ontsnappen aan de drukte van alledag) en het versnellen (veel verschillende recreatieactiviteiten in korte tijd).

Rucphen heeft drie kernkwaliteiten: natuur, landschap en sport. Binnen het toeristisch-recreatieve aanbod van deze drie kernkwaliteiten wordt gezocht naar een evenwicht in de mogelijkheden voor vertragen en versnellen.

Natuur

De gemeente Rucphen blijft zich profileren als groene gemeente. Het gaat hierbij om het bewaren en het versterken van de kwaliteiten van de Rucphense Bossen en Heide. Op verantwoorde wijze wordt deze natuur opengesteld voor extensieve recreatie. Deze natuur kan op diverse wijzen worden beleefd. Het fiets- en wandelproduct staat daarbij centraal. Met het fiets- en wandelknooppuntensysteem dat door het SES wordt ontwikkeld kan optimaal de groene omgeving van Rucphen worden benut. Daarnaast is in de bossen ook plaats voor paardrijden. De natuur speelt met name een rol in 'het vertragen'.

Landschap

Het groene karakter van de gemeente uit zich eveneens in het landschap. Dit landschap is het geheel van het natuurlijke landschap, landbouw en de cultuurhistorische kernen. Rucphen gaat het benutten van de mogelijkheden van deze omgevingskwaliteiten verder stimuleren. In het bijzonder kan het landschap worden beleefd door diverse vormen van routegebonden recreatie en uitbreiding van de agrotouristische voorzieningen. Op basis van wandel- en fietsroutenetwerken, die

aansluiten op het Belgische grondgebied, kan het gebied worden verkend. Het landschap van het buitengebied biedt ook mogelijkheden voor activiteiten met een meer versnellend element in zich: skeeleren, paardrijden.

Sport

Versnellen ligt binnen de gemeente Rucphen met name in de kernkwaliteit sport. Centraal tussen de grote kernen St. Willebrord en Rucphen ligt het zwaartepunt van de sportmogelijkheden. De Vijfsprong en het SkiDôme bieden sportmogelijkheden op hoog niveau aan. Ook hierbuiten kan een diversiteit aan sportmogelijkheden worden ontwikkeld. Rucphen staat bekend om haar sporters op het gebied van ondermeer wielrennen en biljarten. Rucphen gaat de kwaliteiten op het gebied van binnen- en buitensport verder versterken. Daarbij wordt aansluiting gezocht op de mogelijkheden die op korte afstand voor handen zijn (karten, parachutespringen, zwembad). Sport biedt diverse aanknopingspunten voor evenementen met zowel een regionale als landelijke uitstraling.

Door binnen het thema sport ook ruimte te bieden voor het concept gezondheid en welzijn kan dit thema ook inspelen op 'het vertragen'.

4.3 Functioneel profiel

Dagrecreatie

Sportieve dagrecreatie

Voor dagrecreatie vormt het thema sport de belangrijkste pijler. Mogelijkheden worden geboden om de sportfaciliteiten verder uit te bouwen. Denk hierbij onder andere aan de privatisering van De Vijfsprong en ontwikkelingsmogelijkheden voor het SkiDôme.

Bij de verbreding van het aanbod wordt gezocht naar versterking en eenheid in het aanbod. Het aanbod richt zich met name op sporten gericht op het welzijn van de sporter in zowel buiten- als binnensport. Passend bij het welzijnskarakter kan het aanbod worden uitgebouwd door bijvoorbeeld een gecombineerde wiel-, skeeler- en schaatsbaan, langlaufloipe, een recreatief ontsloten golfbaan of Pitch & Putt en meer. Ook een sauna of beautyfarm evenals (overdekt) speelvoorzieningen (in bijvoorbeeld agrarische bedrijven) sluiten hierbij aan.

Het product van De Vijfsprong kan worden verbreed waardoor de faciliteiten beter toegankelijk worden voor de individuele sporter (recreant of toerist) die niet in verenigingsverband komt sporten.

Ook buiten de Vijfsprong zijn er mogelijkheden voor het verder uitbouwen van sport in de gemeente Rucphen. Rucphen heeft faam gekregen door goede wielrenners te leveren en in St. Willebrord vinden diverse wielerrondes plaats. Wielerevenementen kunnen verder worden uitgebreid (bv. run-bike-run). Eveneens worden initiatieven voor sportgerelateerde voorzieningen zoals een wielermuseum positief door de gemeente ontvangen. Rucphen kan haar naam verbinden aan biljarten en het populaire darten. Rucphen kan de plaats worden waar regionale en bovenregionale toernooien plaatsvinden.

Het totaal aan faciliteiten maakt dat Rucphen kan uitgroeien tot een (boven)regionaal centrum voor de welzijns- en buitensporter. Vanuit de wijde omgeving komen bezoekers naar Rucphen omdat zij hier verzekerd zijn van een uitgebreid aanbod aan mogelijkheden. De mogelijkheden kunnen verder worden benut door het bieden van een 'try and buy' concept: uitproberen en kopen van tenten, ski's, racefietsen etc. Dit betekent een integratie van recreatie, winkelfunctie en wellicht ook productie.

Natuurrecreatie

Natuur vormt eveneens een pijler voor dagrecreatie. Het Ossekopke vormt in het hartje van de natuur een belangrijk recreatief knooppunt. Door de recreatieve druk op de natuur zijn hier geen uitbreidingsmogelijkheden en is het wenselijk te zoeken naar een nieuw recreatief knooppunt. Het is daarom aan te bevelen een nieuwe recreatieve poort (parkeerplaats, horeca, informatievoorziening en speelmogelijkheden) aan de noordzijde boven de bossen, in de Wildert te ontwikkelen. Deze poort heeft een belangrijke functie in de zonering van recreatie in de bossen en biedt kansen voor ondernemers.

Dagrecreatie in het buitengebied

Voor het thema landschap worden dagrecreatieve voorzieningen ontwikkeld rondom het agrotourisme en de dorpskernen. Agrotourisme staat grotendeels nog in de kinderschoenen. Het agrotourisme kan in brede zin worden gestimuleerd: van de verkoop van boerderij-ijs tot aan poldersporten zoals boerengolf. Een verscheidenheid aan kleinschalige rust- en bezoekmogelijkheden rondom agrotourisme is een van de succesfactoren voor het ontwikkelen van routegebonden recreatie.

Toerisme kan een extra draagvlak zijn voor het versterken van de levendigheid in de dorpskernen: op de dorpspleinen, braderieën, kermissen en horeca. De hier aanwezige cultuurhistorie kan beter toegankelijk worden gemaakt voor de recreant.

Routegebonden recreatie

Rucphen is bij uitstek het gebied voor verschillende vormen van routegebonden recreatie. De populariteit van routegebonden recreatie groeit. Rucphen kan met haar natuur en het uitgestrekte buitengebied hier op inspelen. De ligging van Rucphen ten opzichte van de buurgemeenten en België versterkt de kwaliteit van de routegebonden recreatie.

Fietsen en wandelen

Door het SES wordt een fiets- en wandelknooppuntensysteem ontwikkeld die naar verwachting in het voorjaar van 2005 gereed is. Het fietsknooppuntensysteem sluit aan op het knooppuntensysteem in België. Door het systeem kunnen de verschillende recreanten beter worden gereguleerd. De recreatieve druk op met name de Rucphense bossen kan beter worden geleid. Met het gereed komen van het knooppuntensysteem is de routestructuur nog niet compleet. De routestructuur zal worden uitgewerkt tot een kwalitatief hoogwaardig systeem. Te beginnen valt bij de routevoorzieningen. Aandacht zal worden besteed aan de kwaliteit en afwisseling van de paden en het onderhoud van de bewegwijzering. De aantrekkelijkheid wordt vergroot door bankjes, picknickplaatsen en informatiepanelen.

Op basis van het knooppuntensysteem kunnen diverse themaroutes en arrangementen worden ontwikkeld. Thema's kunnen zijn een boerderijroute, een cultuurhistorieroute, een natuurroute, een sportieve tocht en meer. Voor wandelaars kan een 'natuurontdekrugzak' worden ontwikkeld zodat op verantwoorde wijze de natuur kan worden verkend. Langs de routestructuren zal meer bedrijvigheid worden gestimuleerd, hier ligt een grote rol weggelegd voor agrotourisme. Diverse bezoeksdoelen langs de routes vergroten de aantrekkelijkheid van het netwerk. Door uniforme bewegwijzering worden de bezoeksdoelen aangegeven. Cultuurhistorische elementen in het landschap en in de kernen worden voor de recreant beter beleefbaar gemaakt.

Sportieve routes

Het fiets- en wandelroutenetwerk biedt eveneens aanknopingspunten voor andere sportieve recreatievormen. Wielrennen is een van de sporten die verbonden is aan de gemeente Rucphen. Op basis van het routenetwerk kan een route worden uitgestippeld voor wieltraining, in het bijzonder voor individuele trainingen. Op basis van het knooppuntensysteem kunnen routes worden ontwikkeld waarbij conflicten worden voorkomen met recreatieve fietsers. Ook voor skaten kan een route wor-

den ontwikkeld op basis van het netwerk, waarbij aansluiting wordt gezocht met de Vijfsprong. Het routenetwerk biedt onvoldoende uitdaging voor mountainbiken. Een avontuurlijke en uitdagende mountainbikeroute kan worden ontwikkeld met de ontwikkeling van de groene corridor (zie ruimtelijke profiel). De sportieve routes kunnen gericht worden vermarkt doordat de doelgroep hiervoor heel duidelijk zal zijn (te bereiken via ondermeer sportverenigingen).

Ruiterroutes

Ruiterroutes concentreren zich in de Rucphense bossen. De druk op de bossen is groot. Het routenetwerk kan worden uitgebreid naar het landelijk gebied zowel ten westen als ten oosten van de bossen, dit zorgt tevens voor een verspreiding van de druk. Ook de ontwikkeling van de groene corridor (zie ruimtelijk profiel) kan mogelijkheden voor ruiters bieden. Aansluiting wordt gezocht met agrotourisme in zowel dag- als verblijfsrecreatie. Dit betekent dat kan worden gezocht naar mogelijkheden voor menners (huifkartochten) en voor ruitertourisme (verblijfsaccommodatie met stallen).

Evenementen rondom routes

Het sterke recreatieve routeproduct van de gemeente Rucphen kan verder worden uitgebuit door de organisatie van kleinschalige evenementen en activiteiten verbonden aan het routenetwerk. Dit biedt vooral kansen voor wandel- en fietsevenementen. Zo kan worden gedacht aan een natuureducatietocht en een streekproductentocht waarbij op diverse locaties allerlei producten kunnen worden geproefd. Ook kunnen nieuwe sporten worden gestimuleerd te denken valt aan een sporttocht met een combinatie van steppen, skaten, skelters en dergelijke en een langlauftocht in de winter.

Verblijfsrecreatie

Kwaliteitsverbetering en diversificatie staan centraal in de stimulering van de verblijfsrecreatie voor de gemeente Rucphen. Voor vaste standplaatsen zal uitbreiding worden afgeremd. Rucphen lijkt voldoende aanbod te hebben aan vaste standplaatsen en recreatieverblijven. Deze bedrijven worden gestimuleerd en krijgen de ruimte om te werken aan kwaliteitsverbetering. Deze verbetering kan betrekking hebben op verbetering van het huidige aanbod (bijvoorbeeld grotere plaatsen) maar ook het omzetten van het huidige aanbod in toeristische voorzieningen.

Het creëren van toeristische voorzieningen voor een kort verblijf wordt gestimuleerd. Accommodatievormen die aansluiten bij de thema's natuur, landschap en sport krijgen hierbij de voorkeur. Er ligt hier een rol weggelegd voor agrotouristische ondernemers. Ingezet wordt op kwalitatief hoogwaardige accommodaties die passen in het groene landschap. Voorbeelden die het verblijfsaanbod van de gemeente Rucphen zouden versterken zijn Goeikamers, landgoedlogementen maar ook een sportaccommodatie bij de Vijfsprong. Gelet zal worden op een divers aanbod aan verblijfsaccommodaties eveneens in relatie tot de omgeving rondom de gemeente Rucphen.

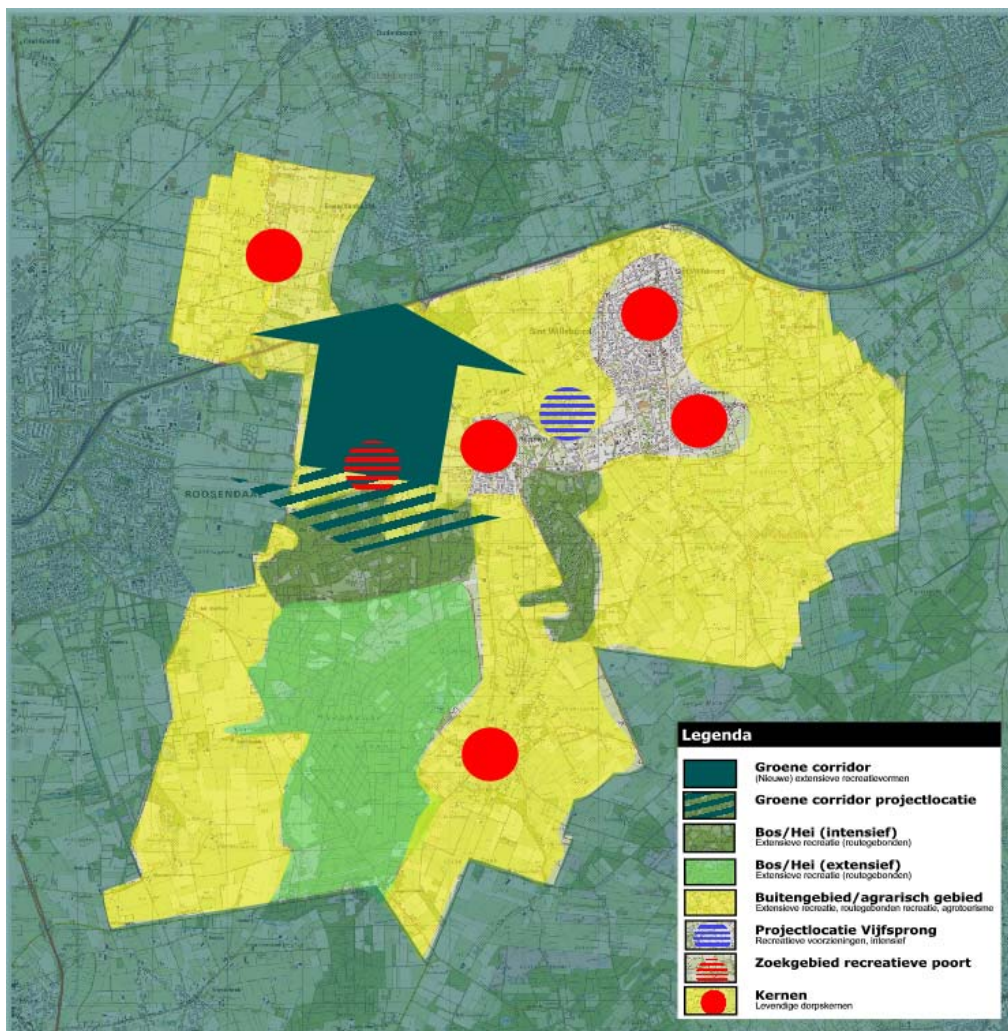
4.4 Ruimtelijk profiel

Structuurvisie-plus

In de Structuurvisie-plus wordt ingezet op Rucphen als groene buffer tussen Roosendaal en Etten-Leur. Een groene corridor verbindt de bossen van Rucphen met de bossen van Hoeven. Aan weerszijden van de corridor is ruimte voor verdichting. Stedelijke ontwikkeling kan plaatsvinden in de kernendriehoek St. Willebrord, Sprundel en Rucphen. De structuurvisie staat een verweving voor van recreatie, natuur en landbouw.

Zoneringskaart Rucphen

Het ruimtelijke profiel van recreatie en toerisme is gebaseerd op de structuurvisie. Voor recreatie en toerisme kan een vijftal zones worden onderscheiden, zoals te zien op de volgende kaart. Elke zone heeft zijn eigen ontwikkelingsmogelijkheden en randvoorwaarden.



1. De Binnentuin

Voor de drie kernen Rucphen, Sprundel en St. Willebrord is het streven naar een onderlinge ruimtelijke samenhang gebundeld rondom een centraal dorpspark 'de Binnentuin'. De Binnentuin zal voor een belangrijk deel plaats bieden aan recreatieve voorzieningen en daaraan verwante bedrijvigheid. Het betreft hier commerciële en openbare gemeentelijke voorzieningen. De Vijfsprong is binnen de Binnentuin aangewezen als projectlocatie en daarmee het centrale punt voor het uitbouwen van dagrecreatie. In de binnentuin en met name de Vijfsprong is ruimte voor intensieve recreatie met als belangrijkste accent sport. Verblifsrecreatie wordt afgestemd op het dagrecreatieve aanbod, ruimte wordt geboden voor verblifsrecreatie waarbij het accent wordt gelegd op sport.

2. Groene corridor

De Rucphense bossen en de bossen bij Bosschenhoofd zullen met elkaar verbonden worden. In dit gebied liggen verspreide bospercelen en landbouwgebieden. Door de aanleg van extra bospercelen zal dit gebied de uitstraling krijgen van een land-

goed. Dit karakter van een landgoed sluit aan bij extensieve vormen van dag- en verblijfsrecreatie. Dit gebied kan een hogere recreatiedruk verdragen dan de natuurgebieden. Het gebied ten noorden van de Rucphense bossen tot aan de Gebrande Hoefstraat is aangewezen als projectlocatie.

De projectlocatie biedt ruimte aan een relatief hoge concentratie van (nieuwe) recreatievormen. Zo is hier ruimte voor een golfbaan (bij voorkeur zo aangelegd dat deze openbaar toegankelijk is). Tevens is dit een plek voor uitbreiding van de verblijfsrecreatie waarbij gezocht wordt naar aansluiting bij het landschap. Het gaat hier om ruimte voor bedrijven die in de bossen geen ontwikkelingsmogelijkheden meer hebben (verplaatsing en uitbreiding met name in de projectlocatie) en ruimte voor vernieuwend verblijfsaanbod.

Het parklandschap ligt ten noorden van de Gebrande hoefstraat en kent een lagere recreatiedruk ten opzichte van de projectlocatie. Nieuwe extensieve activiteiten, die niet in de bestaande natuur passen, kunnen hier worden ingepast. Zo is hier ruimte voor recreatievormen als outdoor activiteiten bijvoorbeeld survival en mountainbiken. Ook zou ruimte kunnen worden geboden aan een speelbos.

Bij de invulling van de groene corridor wordt er rekening mee gehouden dat het open karakter bewaard blijft en de corridor een openbaar toegankelijk gebied blijft.

3. Bos/hei

Het behoud en de versterking van de natuur in de gemeente zijn van belang. Recreatie vindt hier voornamelijk plaats door routegebonden recreatie. De bossen zullen verder worden versterkt door de verbinding van de bossen tussen de gemeente Hoeven en de gemeente Rucphen. In de Rucphense Bossen en op de Rucphense heide staan de natuurwaarden voorop. In afstemming op deze waarden wordt een zonering voor recreatie doorgevoerd waarbij het noordelijke gedeelte de meer intensieve zone vormt en het zuidelijke gedeelte relatief rustig is. Door middel van situering van parkeerplaatsen en routestructuur wordt hieraan een invulling gegeven.

Ten noorden van de bossen, op de grens met de groene corridor, is ruimte voor een recreatieve poort. De poort zorgt voor een verantwoorde opvang en geleiding van recreanten.

4. Buitengebied/agrarisch gebied

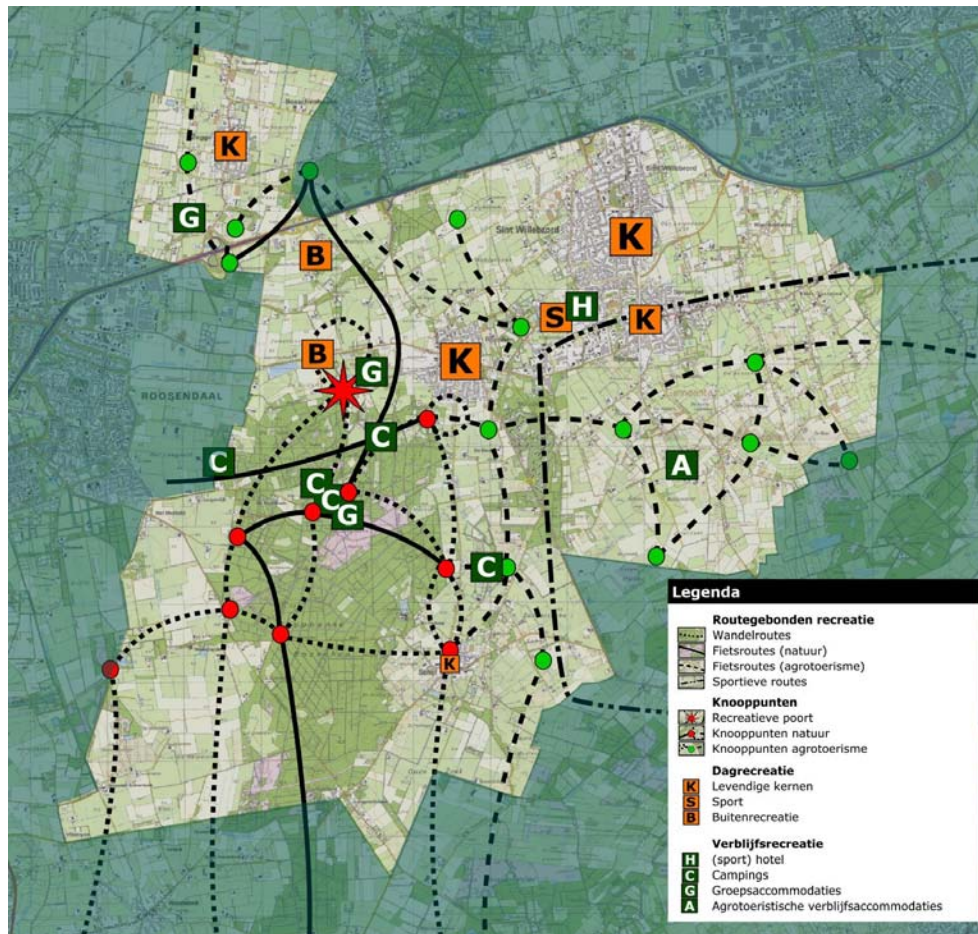
Het groene karakter van de gemeente uit zich eveneens in het agrarische gebied. Het agrarische gebied verbindt en omsluit de natuur en de kernen. In het buitengebied is in ruime mate ruimte voor extensieve recreatie, zowel routegebonden recreatie als recreatie op locatie, met name rondom agrotourisme. Het buitengebied biedt voldoende ontwikkelingsmogelijkheden van dag- en verblijfsrecreatie (bijvoorbeeld in vrijkomende agrarische gebouwen). Door de recreatieve kwaliteiten van het buitengebied te ontwikkelen, kan de recreatieve druk op de bos- en heidegebieden worden vermindert.

5. Kernen

De vijf kernen Rucphen, Sprundel, St. Willebrord, Schijf en Zegge behouden ieder hun eigen identiteit. De kernen vormen concentratiepunten voor recreatie. Levensdigheid staat hier centraal, een levendige dorpskern vormt voor recreanten en inwoners een aantrekkelijke recreatie- en woonomgeving. In de kernen is ruimte voor meer intensieve recreatie. Het gaat hierbij om met name om cultuurhistorie, horeca en evenementen.

Functioneel ruimtelijk profiel

Een vertaling van het functioneel profiel in het ruimtelijk profiel geeft de volgende toeristisch recreatieve kaart voor de gemeente Rucphen.



4.5 Organisatorisch profiel en promotie

Gemeente Rucphen

De gemeente Rucphen wenst haar credo groen en recreatief in praktijk te brengen. De gemeente wil daarbij een actieve rol spelen als bestuurder en beheerder. Tevens wil de gemeente een stimulerende en ondersteunende rol spelen voor ondernemend Rucphen. Communicatie staat centraal bij het spelen van een actieve rol.

De gemeente zal voor het bedrijfsleven werken aan een betere toegankelijkheid en overzichtelijkheid. Dit kan in praktijk worden gebracht door het tot stand brengen van een 'ondernemersloket'. De toeristisch-recreatieve contactambtenaar zal het centrale punt vormen voor algemene vragen, het oplossen van algemene knelpunten, het indienen van vergunningaanvragen en overige zaken. De ambtenaar draagt zorg dat intern de verzoeken worden verwerkt en weer met de ondernemer wordt teruggekoppeld. Ook staat dit ondernemersloket open voor andere partijen die vragen hebben over of verzoeken hebben ten aanzien van toerisme en recreatie. Eventueel kan dit ondernemersloket virtueel worden ingevuld. Vervolgens zal de contactambtenaar werken aan een betere communicatie met de sector door onder meer het brengen van veldbezoeken. Door middel van een platform zal de ambtenaar recreatie en toerisme regelmatig contact hebben met de diverse betrokkenen bij toerisme en recreatie.

Platform Toerisme en Recreatie Rucphen

Het toeristisch-recreatieve veld is gestart met een eerste vorm van overleg in de vorm van de Adviesraad (i.o.) Toerisme en Recreatie Rucphen. Dit initiatief wordt door de gemeente ondersteund. Dit overleg zal worden uitgebreid naar een platform met vertegenwoordigers vanuit de verschillende betrokkenen bij toerisme en recreatie in de gemeente Rucphen. Dit platform krijgt een belangrijke stimulerende rol bij de in dit beleidsplan voorgestelde ontwikkelingen. Uitgangspunten voor dit platform zijn:

- een brede samenstelling, bestaande uit vertegenwoordigers uit de toeristisch-recreatieve sector/ Adviesraad (i.o.) Toerisme en Recreatie Rucphen, maar ook vertegenwoordigers uit de horeca, middenstand, natuur, cultuur en landbouw;
- een onafhankelijke rol;
- intermediair tussen het veld en de gemeente als het gaat om de hoofdlijnen van het beleid;
- klankbord bij de uitvoering van toeristische projecten;
- denktank en stimulator voor de ontwikkeling van promotie en vernieuwende dag- en verblijfsrecreatie.

De gemeente Rucphen faciliteert het platform in haar werkzaamheden, het is wenselijk dit platform al in 2004 op te richten.

Communicatie met consumenten

Rucphen wenst bekendheid te krijgen bij de recreanten en toeristen. Voor een betere communicatie met de consument is het van belang meer inzage te krijgen in de consument. Op gemeentelijke schaal ontbreken nog de cijfers om effecten van het voorgestelde beleid te kunnen meten. Een gemeentelijk bezoekersonderzoek kan voorzien in relevant cijfermateriaal ten aanzien van aspecten als omvang, structuur en de economische betekenis. Op deze wijze kan meer houvast worden verkregen bij de uitvoering van het toeristische beleid.

In de promotie zal voor Rucphen worden gezocht naar een uniforme identiteit die aansluit bij de uitstraling van het welzijnskarakter van de gemeente. Basisinformatie zal de recreant en toerist kunnen vinden op de toeristisch-recreatieve kaart. Verder zal Rucphen middels arrangementen en (kleinschalige) evenementen op de kaart worden gezet.

In de communicatie met de consument is toeristische informatieverstrekking van belang. VVV Roosendaal heeft een VVV informatiepost ingericht in het 'Wapen van Nassau'. Ondernemers zijn kritisch ten aanzien van de werking van het informatiepunt. De VVV neemt het initiatief om gezamenlijk met ondernemers te werken aan een verbetering van de informatieverstrekking aan de consument. De VVV wenst te kijken naar een nieuwe invulling in de informatieuitwisseling tussen recreanten en ondernemers. Deze invulling kan plaats vinden door een decentrale informatieverstrekking bij bijvoorbeeld vijf toeristische speerpunten met ruimte voor een folderdistributiepunt.

Overleg over de grenzen

De prioriteit voor de gemeente ligt in de communicatie met het toeristisch-recreatieve veld. Toerisme en recreatie houdt echter niet op bij de gemeente grenzen. Buurgemeenten hebben in hun beleidsplannen reeds actief aandacht besteed aan toerisme en recreatie. Buurgemeenten stellen prijs op een onderling overleg. De gemeente Rucphen zal het initiatief nemen tot het opzetten van een jaarlijks overleg, het organiseren van dit overleg kan vervolgens rouleren.

5. MAATREGELENPLAN

In dit hoofdstuk wordt de visie vertaald naar maatregelen voor:

- dagrecreatie
- routegebonden recreatie
- verblijfsrecreatie
- organisatie en promotie

Voor de maatregelen wordt een trekker voorgesteld en worden de belangrijkste betrokken partijen aangegeven. In categorieën wordt de verwachte benodigde investeringen aangegeven en de consequenties voor arbeidsinzet door de gemeente in kaart gebracht. Tenslotte wordt voor elke maatregel de gewenste uitvoeringstermijn aangegeven.

<p><i>Trekker</i> Initiatiefnemer tot het starten van het project en verantwoordelijk voor het uitvoeren ervan.</p> <p><i>Partijen</i> Belangrijkste partijen die betrokken zijn bij uitvoering en totstandkoming van het project.</p> <p><i>Investeringscategorie</i> Externe kosten voor het uitvoeren van de maatregel (onderzoeks-, begeleidings-, uitvoeringskosten) Hoog ≥ € 250.000,- Middel € 50.000,- - € 250.000,- Laag ≤ € 50.000,-</p> <p><i>Arbeidsinzet gemeente</i> Ambtelijke inzet voor de gemeente voor het uitvoeren van de maatregel</p> <p><i>Uitvoeringstermijn:</i> Korte termijn: 2004, 2005 Middellange termijn: 2006 – 2008 Lange termijn: na 2008</p>
--

5.1 Dagrecreatie

Maatregel	Trekker	Partij(en)	Investerings-categorie	Arbeidsinzet gemeente	Termijn
Privatisering Vijfsprong	Gemeente Rucphen	Ondernemers	In uitvoering	In uitvoering	Kort
Stimuleren/aanjagen diversificatie dagrecreatief aanbod	Gemeente Rucphen Ondernemers	Adviesraad (i.o.) Toerisme en Recreatie Rucphen Ondernemers Kamer van Koophandel	Laag	0,025 fte	Middel
Aanjager sport in de Binnentuin	Gemeente Rucphen		Laag	0,05 fte gedurende drie jaar	Kort
Ontwikkeling recreatieve poort	Gemeente Rucphen	Reconstructiecommissie Adviesraad (i.o.) Toerisme en Recreatie Rucphen Ondernemers	Meegenomen in reconstructie	Meegenomen in reconstructie	Middel

Maatregel	Trekker	Partij(en)	Investerings-categorie	Arbeidsinzet gemeente	Termijn
Stedenbouwkundige visie nieuwe recreatie groene corridor	Gemeente Rucphen	Platform	Middel	0,025 fte gedurende een jaar	Middel
Onderzoek mogelijkheden voor agrotourisme	ZLTO	Gemeente Rucphen Agrariërs Adviesraad (i.o.) Toerisme en Recreatie Rucphen Ondernemers VVV Roosendaal	In uitvoering	In uitvoering	Kort
Levendigheid in de kernen	Gemeente Rucphen	Adviesraad (i.o.) Toerisme en Recreatie Rucphen Ondernemers Kamer van Koophandel Heemkundekring	In bestaande plannen	In bestaande plannen	In bestaande plannen

De verdere dagrecreatieve ontwikkeling van de gemeente Rucphen is reeds in gang gezet. De gemeente Rucphen heeft de ontwikkelingen voor de privatisering van de Vijfprong gestart. Voor versterking van Rucphen als sportgemeente zal de Vijfprong de ruimte krijgen voor verbreding en zal worden ingezet op toegankelijkheid voor een breed publiek. Een aanjager zal de ontwikkeling van de Binnentuin als sportlocatie verder stimuleren. In samenwerking met diverse partijen onderzoekt ZLTO op welke wijze agrotourisme kan worden gestimuleerd. Dit onderzoek heeft ook betrekking op verblijfsaccommodaties. In de reconstructiecommissie is aangegeven, dat aan de noordrand van de Rucphense bossen een poort gewenst is. Deze wens zal verder uitgewerkt te worden in een concreet voorstel van gewenste locatie tot aan gewenste voorzieningen.

Rucphen wenst een belangrijke dagrecreatieve trekker te zijn voor haar inwoners en haar toeristen. In de groene corridor krijgen nieuwe recreatievormen een plek. Om dit te stimuleren zal de gemeente Rucphen een project starten met een openbaar karakter, dit zou bijvoorbeeld de ontwikkeling van een speelbos kunnen zijn. De gemeente stimuleert de Rucphense ondernemers plannen te blijven maken voor de invulling van het (sportieve) dagrecreatieve aanbod. De gemeente zal bij het zorgen voor herstel en versteken van de levendigheid in de kernen de mogelijkheden voor toeristische recreatieve invullingen meenemen, op een wijze die past bij het kleinschalige karakter van de kernen.

5.2 Routegebonden recreatie

Maatregel	Trekker	Partij(en)	Investerings-categorie	Arbeidsinzet gemeente	Termijn
Ontwikkeling wandelknooppuntensysteem	SES	VVV Roosendaal Gemeente Rucphen ZLTO Reconstructiecommissie	In uitvoering	In uitvoering	Kort

Maatregel	Trekker	Partij(en)	Investerings-categorie	Arbeidsinzet gemeente	Termijn
Ontwikkeling fietsknooppuntensysteem	SES	VVV Roosendaal Gemeente Rucphen Reconstructie-commissie	In uitvoering	In uitvoering	Kort
Opstellen en uitvoeren werkplan routevoorzieningen	Gemeente Rucphen	Platform Wandel/fietsvereniging	Middel	0,1 fte gedurende twee jaar	Kort
Vermarkten knooppuntensysteem	VVV Roosendaal	Platform Wandel/fietsvereniging Toeristisch bureau Essen SES West-Brabant	Laag	0,05 fte gedurende een jaar	Kort/middel
Realiseren gemeente dekkend uniforme toeristische bewegwijzering	Gemeente Rucphen	Platform	Laag		Middel
Ontwikkeling sportieve route-structuur	Gemeente Rucphen	VVV Roosendaal 'Sport' ondernemers Wieler- en skatevereniging Buurgemeenten	Laag	0,05 fte gedurende een jaar	Middel/lang
Ontwikkeling mountainbikeroute	Gemeente Rucphen	VVV Roosendaal 'Sport' ondernemers Beheerders grond in groene corridor Buurgemeenten	Laag		Lang
Ontwikkeling cq. herziening ruiterroutes	Gemeente Rucphen	VVV Roosendaal Maneges Natuurwerkgroep Agrotoeristische ondernemers Buurgemeenten	Middel	0,05 fte gedurende twee jaar	Middel/Lang
Opzetten kleinschalige evenementen en activiteiten	(Agrotoeristische) ondernemers en verenigingen	VVV Roosendaal	Laag	0,025 fte	Middel

Rucphen, gelegen tussen de Brabantse steden, is het gebied voor wandelen, fietsen en andere vormen van routegebonden recreatie. Het SES speelt hierop in met de ontwikkeling van een regiobreed wandel- en fietsknooppuntensysteem. Met het knooppuntensysteem kan veel aandacht worden verkregen voor Rucphen en de omliggende regio. Aan de gemeente Rucphen is de taak te zorgen dat recreanten dit systeem, meteen bij het gereed komen, optimaal kunnen benutten. Het systeem kan beter worden benut door het inventariseren van de gewenste voorzieningen (van verbetering paden tot aanleg bankjes en informatiepanelen) en het aanbrennen van deze voorzieningen. Aan de VVV is de taak deze routestructuren in de markt te zetten door themaroutes, kleinschalige evenementen en andere activiteiten. Het SES zal in 2005 thematische routes ontwikkelen, hierbij kan worden aangesloten. De gemeente kan zorgen voor een koppeling met recreatieve voorzieningen door toeristische bewegwijzering met een uniforme uitstraling.

Met wandelen en fietsen zijn de recreatieve routes niet compleet. Aandacht zal komen voor de ontwikkeling van sportieve routes, ruimte voor ruiterroutes en de ontwikkeling van een mountainbikeroute. Het SES werkt aan de uitbreiding van het ruiterroutenetwerk, gezocht kan worden naar aansluiting met dit project.

5.3 Verblifsrecreatie

Maatregel	Trekker	Partij(en)	Investerings-categorie	Arbeidsinzet gemeente	Termijn
Kwaliteitsverbetering verblifsaccommodatie, RO beleid	Gemeente Rucphen	Adviesraad (i.o.) Toerisme en Recreatie Rucphen Aanbieders verblifsaccommodatie Samenwerking verblifsrecreatie CamPlus SES West-Brabant	Laag	0,05 fte gedurende 1 jaar	Kort
Haalbaarheidsstudie diversificatie verblifs-aanbod	SES	Gemeente Rucphen Kamer van Koophandel ZLTO	Laag		Middel

Voor verblifsrecreatie staan kwaliteitsverbetering en diversificatie bovenaan. De gemeente Rucphen zal, in overleg met betrokkenen, prioriteit geven aan het zoeken naar mogelijkheden van verbetering van het huidige verblifsrecreatie aanbod. Tevens zal de gemeente Rucphen in overleg gaan met de SES-gemeenten en zoeken naar mogelijkheden voor nieuwe vormen van verblifsrecreatie.

5.4 Organisatie en promotie

Maatregel	Trekker	Partij(en)	Investerings-categorie	Arbeidsinzet gemeente	Termijn
Ondernemersloket	Gemeente Rucphen	Adviesraad (i.o.) Toerisme en Recreatie Rucphen Ondernemers	Laag	0,1 fte	Kort
Oprichten Platform Toerisme en Recreatie	Ondernemers	Gemeente Rucphen VVV Roosendaal ZLTO Kamer van Koophandel Natuurwerkgroep Heemkundekring	Laag	0,1 fte	Kort
Bezoekersonderzoek	Gemeente Rucphen	VVV Roosendaal Platform	Laag	2 dagen arbeidsinzet	Kort
Promotieplan toerisme en recreatie	Gemeente Rucphen	Platform	Laag	0,025 fte gedurende een half jaar	Kort
VVV-informatiepunten	Gemeente Rucphen	VVV Roosendaal Adviesraad (i.o.) Toerisme en Recreatie Rucphen Ondernemers	Laag	-	Kort
Ontwikkelen toeristische informatiekaart	VVV Roosendaal	Gemeente Rucphen ZLTO Kamer van Koophandel Natuurwerkgroep Heemkundekring	Laag	0,025 fte gedurende een jaar	Kort

Maatregel	Trekker	Partij(en)	Investerings-categorie	Arbeidsinzet gemeente	Termijn
Ontwikkelen arrangementen	VVV Roosendaal	Adviesraad (i.o.) Toerisme en Recreatie Rucphen Ondernemers ZLTO Natuurwerkgroep Heemkundekring Toeristisch bureau Gemeente Essen	Laag (kosten arrangementen gedragen door ondernemers)	-	Middel
Beleggen toeristisch overleg buurgemeenten	Gemeente Rucphen	Gemeente Essen, Etten-Leur, Halderberge, Roosendaal en Zundert	Laag	1 dag arbeidsinzet per jaar	Kort

Voor de ontwikkeling van toerisme en recreatie in de gemeente Rucphen zal een goede structuur stimulerend werken. De gemeente wenst hiervoor de randvoorwaarden te scheppen. Een ondernemersloket maakt het gemeentelijke netwerk voor de toeristische ondernemer overzichtelijk en daardoor beter toegankelijk. Met de contactambtenaar kunnen de diverse aspecten die met toerisme en recreatie te maken hebben worden besproken en de ambtenaar koppelt dit intern terug. Een goede structuur wordt verder bereikt door het instellen van een platform toerisme en recreatie voor de gemeente Rucphen. In dit platform is niet alleen het toeristische bedrijfsleven vertegenwoordigd, maar wordt ook een stem ingebracht vanuit de invalshoeken natuur, cultuur en landbouw.

Om meer inzage te krijgen in de betekenis van toerisme en recreatie en meer grip te krijgen op de sector, is het noodzakelijk gegevens te verzamelen. In 2004 kan gestart worden met een bezoekersonderzoek dat inzage biedt in zaken als: hoeveel recreanten en toeristen naar komen, wie komt er naar Rucphen, waarom komt deze recreant naar Rucphen, welk beeld heeft deze recreant van Rucphen, wat is zijn/haar waardering van Rucphen?

Rucphen zal verder op de kaart gezet worden. Het nieuwe platform start met het bepalen van de identiteit van de gemeente in een identiteitsplan. Tevens onderzoekt het platform hoe deze identiteit kan worden uitgedragen. Dit identiteitsplan biedt de handvatten voor uniforme promotie die het welzijnskarakter van de gemeente zal uitstralen. De gemeente faciliteert het opstellen van dit identiteitsplan.

Een goed functionerende VVV informatiepunt(en) is hierbij van cruciaal belang. Letterlijk zal op korte termijn Rucphen op de kaart worden gezet middels een toeristische kaart. Op deze kaart heeft de recreant snel een overzicht van wat Rucphen hem of haar te bieden heeft. Op middellange termijn zullen ondernemers met elkaar verbonden worden door de diverse (grensoverschrijdende) arrangementen die Rucphen aanbiedt. In de promotie wordt afstemming gezocht met de promotieactiviteiten vanuit het SES West-Brabant.

De ligging van Rucphen is een kwaliteit, om deze verder uit te buiten zal jaarlijks een toeristisch overleg met de buurgemeenten worden gehouden.

5.5 Rucphen aan de slag

De verkenning van recreatie en toerisme benoemt de kernkwaliteiten van Rucphen: sport, natuur en landschap. In de marktanalyse zijn kansen gesignaleerd waar Rucphen op in kan spelen. Vertragen en versnellen zijn de sleutelbegrippen. De gemeente Rucphen geeft in de ontwikkelingsvisie aan hoe zij haar kernkwaliteiten wil benutten en welk toeristisch-recreatief profiel de gemeente voorstaat. Zij onderscheidt vijf ontwikkelingszones met elk een eigen ontwikkelingsrichting. Hiermee

formuleert de gemeente het ruimtelijke ontwikkelingskader waarbinnen recreatiebedrijven en andere organisaties kunnen opereren. Ook ten aanzien van de verbetering van de organisatie van de sector zet de gemeente duidelijke stappen.

De gemeente Rucphen creëert zo voor het particuliere initiatief de randvoorwaarden voor de verdere ontwikkeling van recreatie en toerisme in de gemeente. De gemeente Rucphen zal deze particuliere initiatieven efficiënt faciliteren (inzicht in wet- en regelgeving en planologische mogelijkheden). Ook kan zij zelf initiatieven ontplooiën en aanjagen. Hiervoor wordt een ambtenaar recreatie en toerisme aangesteld.

Prioriteit voor de gemeente ligt bij het ondernemersloket, deelname aan het toeristische platform en het stimuleren van de toeristische invulling van de Binnentuin en de Groene Corridor. Met de privatisering van de Vijfsprong en het zoeken naar mogelijkheden voor agrotourisme is al gestart. In 2004 en 2005 zullen tevens de volgende activiteiten worden gestart:

- uitwerken voorzieningen langs de trajecten van het knooppuntensysteem (trekker gemeente Rucphen)
- vermarkten knooppuntensysteem (trekker VVV Roosendaal)
- gezamenlijk zoeken naar mogelijkheden kwaliteitsverbetering verblijfsaccommodaties (trekker gemeente Rucphen)
- uitvoeren bezoekersonderzoek (trekker gemeente Rucphen)
- opstellen promotieplan (trekker gemeente Rucphen)
- betere informatievoorziening aan recreanten en ontwikkeling toeristische informatiekaart (trekker VVV Roosendaal)
- overleg buurgemeenten (trekker gemeente Rucphen)

Voor de genoemde maatregelen is het gewenst dat hiervoor ongeveer 0,5 fte wordt vrijgemaakt. Bij voorkeur wordt voor de komende twee jaar ook een werkbudget voor recreatie en toerisme op de gemeentelijke begroting geplaatst. Dit budget wordt voornamelijk ingezet voor het uitwerken en uitdragen van de identiteit van de gemeente en de toeristische informatievoorziening. Het budget moet gezien worden als een aanmoedigingsbudget, belanghebbenden uit de sector dragen ook bij aan de financiering. Daarnaast wordt per project gezocht naar cofinanciering vanuit Europese, provinciale of regionale middelen.

BIJLAGE

Provincie Noord-Brabant; Ontspannend Brabant, beleidskader en uitvoeringskader toerisme en recreatie, 2001

De provincie heeft als streefbeeld:

Provincie zal bevorderen dat in Brabant zich een grote diversiteit aan toeristisch recreatieve mogelijkheden kan ontwikkelen van hoge kwaliteit voor de eigen inwoner en de gast van buiten de provincie, die voortbouwt op specifieke gebiedskenmerken en die in balans is met economische, sociaal-culturele en ecologische belangen.

De provincie wenst in te steken op de kwaliteitsverbetering van het bestaande product aanbod en op de vergroting van de product differentiatie in de toeristisch recreatieve sector.

De provincie wil Brabant als merknaam wegzetten. Het merk Brabant staat voor gastvrijheid, gemoedelijkheid, Bourgondisch leven, rust en natuur, mooie wandel- en fietsgebieden en gezellige dorpjes.

De beleidsinspanning die worden geleverd betreffen het streven naar:

- compleet aanbod van recreatie milieus;
- stimuleren cultuurtoerisme;
- stimuleren grensoverschrijdende activiteiten en projecten;
- bevorderen van een goed georganiseerde en professionele sector;
- bredere inzet van het Brabants Bureau voor Toerisme.

De provincie gaat uit van recreatiemilieus, deze milieus zijn 'dorpse gezelligheid', 'buitenrecreatie', 'bewegingsrecreatie', 'natuurgerichte recreatie', 'vertier' & 'spanning en uitdaging', 'stedelijke gezelligheid', 'verwennerij' & 'groepsverblijf', 'einde van de wereld', 'onze buurt buiten' & 'recreatieverblijf als uitvalsbasis'.

De kwaliteiten voor Zuidwest Brabant liggen wat betreft de provincie in het landschap, de ligging en de relatie met historische steden. Kansen worden dan ook gezien voor de relatie met de stad, het agrarisch buitengebied, buitenrecreatie en bewegingsrecreatie (routes), onze buurt buiten (vaste staanplaatsen).

Brabants Bureau voor Toerisme; visie in ontwikkeling (nog niet gereed bij het opstellen van dit beleidsplan)

Kamer van Koophandel West-Brabant, Platform Brabants Toeristisch Bedrijfsleven; Toeristisch-recreatieve visie De Baronie, Rapport t.b.v. de Revitalisering van het Landelijk Gebied in Noord-Brabant, mei 2002

De toeristische recreatieve visie De Baronie is opgesteld als bijdrage van het PBTB (Platform Brabants Toeristisch Bedrijfsleven) aan het op te stellen ontwikkelingsplan van de reconstructie.

In de visie wordt voor het westelijk deel van het reconstructiegebied de Baronie (Rucphen, Zundert) gestreefd naar kwaliteitsverbetering in de verblijfsrecreatie. Daarnaast dient het toeristische product zich te verbreden door onder meer ontwikkelen routestructuren, nieuwe toeristische verblijfsaccommodaties, golfbaan, ontwikkeling intensieve dagrecreatie rondom de Vijfsprong. Ook dient het gebied voldoende te blijven bieden aan de stedelijke bevolking met name gericht op extensieve recreatie (wandelen, fietsen, skaten e.d.). In het buitengebied liggen kansen voor horeca en agrotourisme.

De strategie die wordt ingezet is:

- ontwikkeling als samenhangend gebied;

- behoud van de positie in de verblijfsrecreatieve markt;
- groei in de dagrecreatieve markt;
- uitbouw van nieuwe bedrijvigheid;
- versterking van het landschap als recreatieve kernelement;
- versterking van het plattelandstoerisme (waaronder agrotourisme)

De visie wordt vertaald in ruimtelijke consequenties. Ruimte behoefte is er ondermeer voor nieuw vestiging, grootschalige uitbreiding, ontwikkelingsmogelijkheden bestaande bedrijven ter behoud van de concurrentiepositie, sanering/verplaatsing, ontwikkeling toeristische producten.

SES West-Brabant; 'Recreatie en Toerisme opnieuw bekeken', regionale beleidsvisie recreatie en toerisme, inspraakversie augustus 2003

Het SES maakt in haar visie onderscheidt naar dag-, verblijfs-, waterrecreatie, evenementen en promotie.

Voor dagrecreatie zet het SES in op:

- natuur; het op verantwoorde wijze openstellen van natuur voor extensieve recreatie;
- cultuur (historie); trekkers waardoor recreanten cultuur (historie) kunnen beleven onder meer door inzetten van thema's
- routegebonden recreatie; op basis van routenetwerken in samenwerking met België (thema's);
- overige; kwaliteitsverbetering.

Voor verblijfsrecreatie pleit het SES voor kwaliteitsverbetering en diversificatie van het aanbod en aansluiting bij thema's die worden ontwikkeld in de dagrecreatie.

Voor waterrecreatie zet het SES in op de verdere ontwikkeling van het product waterrecreatie.

Voor evenementen wenst het SES de evenementen beter te benutten en weg te zetten om de regio een gezicht te geven.

Voor promotie pleit het SES voor het verzorgen van goede en complete informatievoorziening aansluitend bij bestaande promotie initiatieven.

SES wenst een betere samenwerking in de regio en daarbuiten.

Reconstructie De Baronie; Toeristisch-Recreatieve Visie, Ontwikkelingskaart en Tabel Baronie, juli 2003

Vanuit de reconstructie wordt een regionale ontwikkeling gewenst en het stellen van randvoorwaarden. Het streven voor toerisme en recreatie vanuit de reconstructie is naar:

- kwaliteitsverbetering van het bestaande toerisme en recreatie product;
- meer verscheidenheid toeristisch recreatief product;
- bijdragen professionaliteit van het toeristisch recreatief product;
- bijdragen professionaliteit van de toeristisch recreatieve sector.

De werkgroep recreatie en toerisme ziet kansen voor:

- versterking en uitbouw van bestaande en nieuwe individuele trekkers;
- behoud en versterking van de omgevingskwaliteiten (inclusief de relatie tussen stad en buitengebied);
- versterken fysieke en organisatorische samenhang;
- benutting van promotionele kansen, ambitie is een gebiedsdekkende promotionele samenhang.

Voor het westelijk deel van de reconstructie betekent dit:

- accent op de kwaliteitsverbetering van het vaste standplaatsproduct;
- het tegengaan van permanente bewoning;
- uitbreiding van het fysieke toeristische product (routestructuren, capaciteitsuitbreiding van toeristische verblijfsaccommodatie, golfbaan, uitbreiding intensieve recreatie als de Vijfsprong);
- voldoende blijven bieden aan extensieve recreatie voor de stedelijke bevolking (horeca in het buitengebied, kansen voor agrotourisme).

Voor dit deel van het reconstructiegebied is samenwerken het sleutelwoord.

Voor het benutten van de kansen voor het gehele reconstructiegebied wordt de volgende strategie gehanteerd:

- ontwikkeling als samenhangend gebied: De Baronie (ketenvorming);
- behoud positie in de verblijfsrecreatieve markt;
- versterking van de routestructuren;
- uitbouw dagrecreatieve voorzieningen (onder meer de Vijfsprong);
- uitbouw verblijfsrecreatieve voorzieningen;
- uitbouw van een samenhangend cultuurhistorisch product;
- versterking plattelandstoerisme (waaronder agrotourisme);
- uitbouw samenwerking met aangrenzende regio's;
- versterking relatie stad- buitengebied.

De visie is vertaald in een ontwikkelingskaart. Deze kaart geeft voor de gemeente Rucphen invulling aan de noordzijde van de Rucphense Bossen als ontwikkelingsgebied voor nieuwe dag- en verblijfsrecreatieve activiteiten (hervestiging, kwaliteitsverbetering, ontwikkeling recreatieve poort, golfbaan) passend in het landschap. De bossen hebben een belangrijke recreatieve functie voor intensief gebruik door wandelaars, fietsers en ruiters. Een versterking van dagrecreatie is gewenst (mountainbikeroute, verbetering informatievoorziening, routes en bewegwijzering). Randvoorwaarde voor bos is een recreatief zoneringsplan.

ZLTO; koepelnotitie voor de aanpak van het 'agrotouristisch netwerk westelijk Brabant', oktober 2003

ZLTO heeft zich in haar koepelnotitie ten doel gesteld: eind 2005 is het (agro) toeristisch aanbod van vijf (agrarische) ondernemersgroepen in westelijk Brabant op elkaar afgestemd, versterkt en uitgebouwd en is een duurzame structuur operationeel voor onderlinge afstemming, samenwerking en versterking van de verschillende initiatieven.

Kamer van Koophandel Midden-Brabant, ZLTO, Provincie Noord Brabant; Agrotourisme, Z'n investering waard?, een studie naar agrotouristisch ondernemen in Noord-Brabant, eindrapportage, juli 2003

Agrotourisme is een bedrijfstak in opkomst maar de toekomst is onzeker. Het aantal agrarische bedrijven daalt. Het aantal ondernemers geïnteresseerd in uitbreiding van agrotourisme is groeiende. Het aantal agrotouristische ondernemers is sterk gegroeid en verwachting is dat deze groeidynamiek voortzet.

Aanbevelingen zijn:

- het agrotouristisch product:
 - zich onderscheidend blijven positioneren op haar kernproduct (kleinschalig, landelijk/agrarisch, persoonlijk)
 - een collectieve marketing en promotie organiseren;
 - zich vooral kan ontwikkelen/uitbreiden in gebieden die de beste uitgangspunten verschaffen (landschappelijk en toeristisch aantrekkelijk, routestructuren, bredere toeristische infrastructuur);
- een meer expliciete facilitering van groeimogelijkheden (regelgeving/ beleidskaders);

- regels en wetten dienen het rendabel exploiteren niet onmogelijk te maken (vaak door bestaande wetgeving dusdanige aanpassingen nodig waardoor de investering niet terug te verdienen is).

Gemeente Rucphen; Structuurvisie plus, mei 2003

Hoofdgedachte van de structuurvisie is het streven naar een duurzame groene landelijke gemeente, met volop recreatie mogelijkheden en leefbare kernen.

In de visie wordt ingezet op de gemeente Rucphen als groene buffer tussen Roosendaal en Etten-Leur. Het streven is naar een corridor die de Rucphense bossen en de bossen van Hoeven verbindt. Voor inwoners betekent dit het wonen in een groen hart in een woonomgeving van hoge kwaliteit. Recreatie en natuur vinden gemend met landbouw hun plek. Aan weerszijden van de groene corridor is ruimte voor verdichting.

St. Willebrord, Rucphen en Sprundel vormen een kernendriehoek waar ruimte is voor compacte stedelijke ontwikkeling (Zegge en Schijf houden het karakteristieke kerkdorpkarakter).

De kwaliteiten van de gemeente voor toerisme en recreatie zijn de Rucphense bossen, de Vijfsprong, stedelijke uitloop, nabijheid toeristische en recreatieve voorzieningen Halderberghe en de groene buffer.

De gemeente kiest voor recreatie en toerisme voor (onder voorwaarden):

- uitbouwen van de Vijfsprong;
- bieden van ontwikkelingsmogelijkheden voor recreatie aangrenzend aan het noordelijk deel van de Rucphense bossen, gekoppeld aan kwaliteitsverbetering van de belevingswaarde van de bossen;
- kansen agrotourisme;
- ontwikkelingsmogelijkheden voor bijvoorbeeld een golfbaan;
- regionale ontwikkeling grensoverschrijdende routestructuren en verblijfsrecreatie;
- verbeteren verblijfsklimaat kernen;
- ontwikkeling routes.

Visies buurgemeenten

De diverse buurgemeenten geven aan een samenwerking/overleg met de gemeente Rucphen op prijs te stellen.

Gemeente Essen (België) heeft geen beleidsplan toerisme en recreatie. De gemeente wenst samenwerking met Rucphen temeer omdat recreanten uit België gebruik maken van de voorzieningen in de gemeente Rucphen en andersom.

Gemeente Etten-Leur; Beleidsnota toerisme en recreatie voor dagrecreatie, 2000

De gemeente Etten-Leur stelt zich ten doel vergroting van de economische potenties van toerisme en recreatie in de gemeente Etten-Leur binnen de vastgestelde ruimtelijke structuur. Subdoelen van deze hoofddoelstelling zijn:

- optimalisering van het toeristisch-recreatief aanbod voor de eigen en de regionale bevolking, de toerist en de dag- en verblijfsrecreant, afgestemd op de behoeften (productverbetering);
- diversificatie van het toeristisch-recreatief aanbod, afgestemd op de behoeften (productverbreding);
- integratie van verschillende functies van de ruimtelijke structuur (draagvlak, duidelijkheid);
- vergroting van de (regionale) samenhang in het toeristisch-recreatief aanbod en communicatie (samenwerking, bereik, imago);
- consolidatie van natuurlijke en landschappelijke waarden.

Gemeente Halderberge; Toeristisch-recreatief Beleids- en Actieplan Halderberge, 1998

Doelstelling van het toeristisch-recreatief beleid van de gemeente Halderberge is het ontwikkelen van een samenhangend toeristisch-recreatief product Halderberge door enerzijds de karakteristieken van de kernen en het buitengebied te versterken en anderzijds verbindende structuren (routes, arrangementen, bewegwijzering) tussen de kernen te realiseren.

Uitgangspunten zijn:

- het versterken van de lokale economie;
- het benutten van de karakteristieke kwaliteiten van de kernen en het buitengebied;
- het aanbrengen van samenhang in het toeristisch-recreatief product;
- het versterken van de eigen positie in de regio;
- het ontwikkelen van een samenwerkingsstructuur.

Gemeente Roosendaal; Het toeristisch-recreatief profiel/actieprogramma voor de gemeente Roosendaal, 1998

Roosendaal heeft meerdere gezichten, om Roosendaal te profileren wordt ingezet op:

- de (binnen)stad; Roosendaal winkelstad, Roosendaaluitgaansstad;
- dorpen, stadsranden, de recreatieve stad en het buitengebied; Roosendaal-Wouw als groene recreatiegemeente, de geraniumdorpen;
- thema's en programma's; 'rolling Roosendaal' als thematische drager voor (toeristische) ontwikkeling en activiteiten, thematische culturele en evenementenprogramma;
- op zoek naar een herkenbaar profiel;
- meeliften in publicitaire kansen.

Gemeente Zundert; beleidsvisie toerisme en recreatie 2002

De gemeente Zundert stelt in haar visie vier hoofdthema's centraal:

- gevarieerd uitloopgebied voor Breda en Etten-Leur;
- regionale cultuur op basis van lokale gemeenschap (met een 'kleine c');
- Van Gogh als speerpunt met potentie;
- prettig verblijven in 'onze buurt buiten'.